

HARnews

Par Hommage à la République

N° 006
Décembre 2018

En téléchargement sur www.hommagealarepublique.com

**BEAUTÉ, DESIGN,
ARCHITECTURE &
MUSIQUE POUR
NOEL 2018**

FEATURING

**Duc Z, Reniss,
Elise Abega, Olivier Assam
Libellule 237, Laetitia Yota**



Mr Propre CarWash

Le meilleur SPA pour votre voiture. Lavage &
Entretien Général.
Mini Prix Bastos, Yaoundé.



AFRICA BUILDERS

Africa Builders

Architecture and Design



A PROPOS DE NOUS

Nous sommes une agence africaine d'architecture et de design intérieur fondée sur le travail en groupe en un concept « clé en main »

« **AFRICA Builders** » est basée à Yaoundé bastos constitué de deux associés,

- **Steve Franklin TALLA**

(architecte DEIAU)

- et **Elise ABEGA :**

(Designer d'intérieur)

NOS SERVICES

- Conception artistique et architecturale ;
- Design d'intérieur ;
- Construction des édifices (maisons individuelles, collectives, lieux culturels ou sportifs, bâtiments industriels artisanaux, commerciaux) ;
- Création de façades, Extension ;
- Réhabilitation ;
- Aménagement des espaces verts ;
- Expertise (étude technique) ;
- Suivi et implémentation.



BUILD YOUR FUTURE



Africa Builders



@africabuilders



Yaoundé bastos (Dérrière le restaurant Lorient Rouge)



696 60 87 95 / 656 93 04 81



tstevefranklin@yahoo.fr

2018 tire à sa fin !

L'année 2019, elle pointe à l'horizon. Quel qu'aura été le déroulement de l'année, les uns ne manqueront pas de souhaiter la bonne et heureuse nouvelle année aux autres. L'on présentera nos meilleurs vœux. Certains se retrouveront autour de repas en famille, d'autres vivront de précieux moments entre amis ou fêteront entre collègues...

Il arrive cependant qu'à la fin de l'année, nous soyons partagés entre la joie des célébrations de fin de cycle et les doutes liés à l'introspection. Aux expressions "C'est Noël !", "Bonne Annéeee !", s'oppose parfois le "Mince, L'année est finie vrai vrai hein!", moment où l'on réalise que l'on n'a peut-être pas atteint les objectifs fixés quelques mois en arrière. Pourtant, la fin de l'année reste l'espace-temps de célébration par excellence. Reconnaissons-le, une seule chose compte : réussir son Réveillon. Dans ce dernier numéro de l'an, nous vous avons justement préparé des idées déco spéciales Fêtes.



Valérie Ayena

Ces métiers qui rapportent ici et ailleurs ; Ne serait-il pas temps que l'on s'y intéresse?

C'est la fête oui, mais ne permettons pas que l'arbre cache la forêt. En effet, l'année 2018 n'aura pas répondu à toutes les attentes du #237. C'est le lieu d'interpeller les décideurs, d'éveiller les consciences. Quelles solutions pour cette jeunesse camerounaise qui se lance de plus en plus dans l'entrepreneuriat ?

Artistes, Designers d'intérieur, Make Up Artists

(maquilleurs professionnels). Ces métiers qui rapportent ici et ailleurs... Ne serait-il pas temps que l'on s'y intéresse ? Quelles solutions aux problèmes d'infrastructures (routières, sanitaires, scolaires et universitaires) ?

La liste est longue.

2019 apportera-t-elle un début de solutions ?

C'est notre souhait. En attendant, puisque l'heure est à la détente et aux sapins joliment décorés, je me joins au Magazine HAR News et au Groupe Inside Consulting afin de vous souhaiter le plus merveilleux des Noël et une magnifique entrée dans l'an nouveau.

Dieu Bénisse le Cameroun !

Chaleureusement.



ECONOMIE

P06

Dossier
La beauté, un marché porteur ?



LIFESTYLE

P17

Reniss : Musique, Style
Duc Z : l'artiste 3 en 1



LIFESTYLE

P18

Ces stars que nous côtoyons au quotidien
« PHINE »

Libellule 237
Make Up Artist

P07



ECONOMIE

Glow & ELES
Deux concepts, Toujours plus de beauté

P08



ECONOMIE



ECONOMIE

P09

Interview
Elise & Franklin
Les Africa Builders



Tech

P13

Social Media
How to make money on Instagram

Noel
Quelle décoration chez vous ?

P19



LIFESTYLE

Photo Reportage
Awards du Cinéma Camerounais

P20



REPORTAGE



Tech

P15

Portrait
Olivier Assam
Designer d'intérieur 3D

Sommaire

Directrice de la Publication
Sophie NGANN epse BEN ROOSALEM

Secrétaire de Rédaction
Ségolène MOUSSALA

Vanessa KABIENA,
Ange ATANGANA

Rédacteur en Chef
Serge MIKOLI
Rédactrice en Chef Invitée
Valérie AYENA

Ont collaboré à ce numéro
Adrien Bonny EBOUMBOU,
Cameron TCHATO,
Carolle MOUAFO,

Maquette
Elo Martinez
Edition
Inside Consulting

Happiness News

Le Cameroun Positif en 04 nouvelles

1 Fiscalité : la DGI collecte plus de 2 000 milliards

Belles performances de la Direction générale des Impôts (DGI) du Cameroun. Elle a collecté 2 066 milliards en 2017, ce qui représente une hausse de 341, 4 milliards en valeur absolue et 19,8% en valeur relative par rapport au 1 724,6 milliards réalisés en 2016. Cette tendance haussière serait due aux nouvelles mesures impulsées par le Directeur Général des impôts, comme les réformes du dispositif de mobilisation des impôts et taxes intérieurs, la télé déclaration, etc.



2 Des radars fixes pour lutter contre les accidents de circulation

Des radars ont subi une phase expérimentale et sont opérationnels depuis vendredi dernier sur l'axe Yaoundé – Douala. Ces radars fixes ont dans leurs viseurs : véhicules, conducteurs et plaques d'immatriculation. Un serveur central installé au ministère des Transports grâce à un système digital et automatique permettra de contrôler la conduite mais surtout les usagers pour éviter des excès de vitesse.



3 Consommation : les importations de sucre reprennent

L'interdiction d'entrée du sucre importé sous douane au Cameroun a été levée. La session du comité interministériel de régulation de la filière tenu le 30 novembre dernier a autorisé la reprise des importations du sucre et appelé à un examen des cargaisons stockées au Port de Douala. Bonne nouvelle pour les commerçants !



4 Toko Ekambi fait honneur au Cameroun avec 4 buts

En Espagne, le club Villarreal s'est brillamment qualifié pour les huitièmes de finale de la Copa del Rey après avoir fait briller des étincelles contre UD Almeria sur un score de 8 à 0. Ce fut une soirée inoubliable au stade de la Cerámica où le Camerounais Toko Ekambi, qui a marqué quatre des huit buts des siens, a particulièrement fait honneur au Cameroun.



Dossier

La beauté, un marché porteur ?

L'industrie de la beauté en Afrique et au Moyen-Orient a été estimée à environ 25,4 milliards de dollars par le cabinet d'étude de marché Euromonitor International.

Au cours des quatre prochaines années, à en croire cette étude, l'Afrique et le Moyen-Orient seront les régions les plus dynamiques en matière de produits de beauté et soins personnels. Par exemple, le seul secteur du maquillage augmentera de 6% entre 2016 et 2017, passant de 3,570 milliards de dollars à 3,786 milliards de dollars. C'est que, la femme noire passe en moyenne 3 fois plus de temps qu'une femme blanche à s'occuper de ses cheveux. Comparé à la femme caucasienne, elle utilise plus de 9 produits capillaires, 7 produits de maquillage et 5 autres produits de soins pour la peau. En Afrique, de plus en plus de femmes font attention à leur maquillage et coiffure et augmentent ainsi leur consommation en produits de beauté. Logiquement, entrepreneurs et entreprises investissent de plus en plus dans ce marché que l'on dit prometteur. Et cela va des MakeUp Artist aux

“
En Afrique, de plus en plus de femmes font attention à leur maquillage et coiffure et augmentent ainsi leur consommation en produits de beauté.
 ”

esthéticiens, en passant par la vente et la fabrication de cosmétiques pour la peau et la beauté du cheveu. Notre rédaction vous propose de démarrer ce dossier avec une interview de l'un des maquilleurs les plus prometteurs du Cameroun, pour terminer avec des concepts mode qui viennent de faire leur apparition, pour le plus grand plaisir des amoureux du style.



Dossier

Libellule 237 Make Up Artist

Né le 11 février 1996 à Yaoundé d'un père bamiléké et d'une mère bassa, Bryan Noumbissi encore connu sous le nom d'artiste « Libellule 237 », se présente comme l'un des make up artist les plus jeunes et réputés du Cameroun. Dans le métier depuis près de 03 ans, il s'est retrouvé dans ce domaine car il a travaillé en tant que mannequin professionnel. C'est donc dans les loges de défilés de mode qu'est née sa passion pour cet art, et notre rédaction a l'occasion d'en savoir plus aujourd'hui.



Bryan NOUMBISSI posant comme mannequin



HAR News : Jusqu'ici Bryan, quel a été le plus gros challenge de cette carrière que vous démarrez ?



Libellule : Mon plus gros challenge jusqu'ici a été la cérémonie des Ecrans Noirs. J'étais le maquilleur officiel de la compétition Miss Ecrans Noirs by Valérie Ayena et c'était vraiment une énorme responsabilité. Mais je m'en suis plutôt bien sorti, au final.



HAR News : Parlons de l'aspect économique de votre activité. Est-ce un métier qui rapporte vraiment au Cameroun et qui fait vivre son monde ?



Libellule : Le métier de MakeUp Artist est un métier très complexe et pour l'instant, il faut avouer que le professionnalisme et la précision sont ses maux majeurs. Mais oui, quand on fait bien son métier, l'on récolte toujours de bons fruits. L'activité rapporte même si elle n'est pas encore prise avec autant de sérieux que dans d'autres pays. Plus concrètement, tout dépend de de la prestation. La plus minime par exemple, le maquillage simple, coûte 15 000 FCFA et de là, on peut aller jusqu'à des prestations de millions de FCFA. Moi personnellement je peux totaliser environ 20 clientes par mois,

sans oublier qu'il y a des clientes qui me payent un salaire mensuel.



HAR News : Terminons avec les fêtes de fin d'année. Quels sont, selon vous, les 03 produits de maquillage sans lesquels aucune femme ne doit sortir de chez elle ce Noël 2018 ?



Libellule : Alors, la femme doit toujours être parée de son fond de teint, de son mascara et bien sûr de la base : son rouge à lèvres.



Dossier

Deux concepts, Toujours plus de beauté

Glow déclare la guerre au maquillage cher

A Yaoundé, c'était Noël très tôt pour les férues de produits de beauté. La capitale politique a accueilli un nouvel espace de beauté, Glow Beauty Store, qui a la particularité d'offrir une gamme très variée et des multitudes de marques à des prix très accessibles. Initiative



de la camerounaise Laetitia Yota et ouvert depuis le 07 novembre 2018, c'est le lieu où l'on peut trouver un vernis L.A Colors à 1500 FCFA, un fond de teint Anafeli à 5900 FCFA ou un gloss AOA à 2500 FCFA. Pour ailleurs, la boutique propose des prestations de maquillage pour lesquelles il faut compter à partir de 7000 FCFA.

ELES importe le Concept Store



Les consommateurs camerounais connaissent les magasins typiques, mais font à peine connaissance avec le « concept store ». Deux jeunes entrepreneures ont décidé d'importer cette tendance en ouvrant récemment dans la ville

de Yaoundé ELES, un concept store qui offre des produits de prêt à porter aux cosmétiques, en passant par des accessoires divers et des livres féminins de développement personnel. La particularité d'ELES le concept store ? Le fait que les produits soient très variés et en stock très limités. C'est en réalité une sorte de

magasin éphémère où tout change très régulièrement. Pour une pièce unique et de luxe chez ELES, il faut compter à partir de 50 000 FCFA. Des produits basiques sont également proposés à partir de 10 000 FCFA.



Interview

Elise & Franklin

Les Africa Builders

Pour Elise Abega et Steve Franklin Talla, deux jeunes camerounais partis du continent européen, le retour dans leur pays d'origine a été marqué par l'ouverture commune d'une agence d'architecture et de design d'intérieur. Le beau devient chaque jour un peu plus essentiel dans le quotidien du camerounais et Africa Builders compte bien surfer dessus.

« Nous devons construire l'Afrique »

 HAR News : Comment est-ce que vous vous retrouvez, tous les 02, dans le secteur de la construction ?

Q **Élise** : Alors, je suis rentrée au Cameroun il y a 2 ans mais pas forcément avec un projet bien défini en tête. En attendant que se définisse un réel plan pour mon installation au Cameroun, j'ai rénové une vieille bâtisse et j'en ai fait une maison d'hôtes. J'ai tendance à l'appeler le projet témoin car c'est à partir de cette maison que j'ai entièrement réhabilitée et décorée que d'autres contrats se sont enchaînés. Et c'est en travaillant avec Franklin sur une maison à Yaoundé, qu'on livre d'ailleurs dans moins d'un mois,



“
c'est en travaillant sur une maison à Yaoundé, qu'on a décidé de se mettre ensemble pour créer officiellement Africa Builders.
”

qu'on a décidé de se mettre ensemble pour créer officiellement Africa Builders. Je dis officiellement car Franklin était déjà en cours de création d'Africa Builders dont il avait trouvé le nom, et moi de mon côté, je m'apprêtais à lancer Itondi Design.

Q **Franklin Talla** : Pour ma part, je suis un jeune architecte DEIAU diplômé de la plus grande école d'architecture d'Afrique (EAMAU), à Lomé depuis 2015. Après mon diplôme je suis allé en France pour des spécialisations et des stages dans les plus grandes

boîtes d'architecture d'Europe, et je me suis dit pourquoi ne pas instaurer cette façon de travailler que je trouve géniale dans mon beau pays, le Cameroun ? Je décide ainsi de rentrer en 2017 en m'inscrivant à l'ordre des architectes du Cameroun et en travaillant en freelance avec certaines boîtes, tout en portant le projet d'Africa Builders.



HAR News : D'ailleurs, pourquoi le choix de ce nom pour l'entreprise que vous dirigez ?

Élise : Tout simplement parce que c'est nous l'Afrique. Nous, jeunes entrepreneurs, tous domaines confondus, qui apportons chacun à notre niveau une pierre à l'édification de l'Afrique. Et là en l'occurrence, Africa Builders aspire à bâtir des œuvres qui feront la fierté non



pas seulement du Cameroun mais aussi de l'Afrique en général, étant donné que nos ambitions sont de nous implanter un peu partout sur le continent.



HAR News : Alors, comment sont partagées les responsabilités en interne ? Ou pour aller plus loin, quelle est la différence que vous faites entre vos 02 profils ?

Élise : Nos métiers ne se chevauchent pas, bien au contraire, sont complémentaires, ce qui rend la gestion interne aisée. Franklin est architecte et moi je suis designer, ou tout simplement architecte d'intérieur. Notre force provient du fait qu'on travaille ensemble dès le début d'un projet et qu'on le mène jusqu'à la fin dans un seul et même esprit. Il est important pour nous de faire comprendre à nos clients la nécessité de travailler de concert avec à la fois un architecte et un designer pour la



cohérence du projet. La plupart a cependant encore tendance à contacter un designer quand tous le gros œuvre est terminé, que la pose des carreaux et des divers revêtements muraux sont effectués. Or, mon rôle par exemple est de déterminer tous ces choix avant même que le bâtiment soit sur pied.



HAR News : Pensez que vous que le design et le beau prennent vraiment de l'importance dans le quotidien des camerounais ?

Élise : Ma génération et celle d'après sont ouvertes sur monde. On voyage via internet, la télé, sans même avoir besoin de quitter son pays. Nous sommes de plus en plus dans une société d'image. Le visuel vaut mille discours et cela s'applique aussi bien à la manière dont on se vêt

qu'à l'endroit où l'on vit. Tout doit être « on fleek ». Donc oui, je pense qu'Africa Builders est née au bon moment et au bon endroit.



Franklin Talla : J'appuierai en disant que le Beau attire depuis longtemps les camerounais mais c'est juste la définition du beau qui est encore compliquée. Il y'a juste un problème d'information et de connaissance, et c'est ce que nous essayons d'éviter pour notre génération et les générations futures.



HAR News : Dans le travail, quelles sont vos sources d'inspiration ?



Élise : Je suis un être de passion et ayant une vision un peu « folle » de la vie. Alors, je m'inspire de tout ce que je vois.

Je suis très sensible aux formes et aux matières, j'aime jouer avec différents éléments. Mais notre devise à AB est « Less Is More ».



HAR News : En termes de joyau architectural, quelle est la construction dans le monde (ou au Cameroun) dont vous aimeriez avoir eu l'idée du design ?



Élise : Moi personnellement au Cameroun, malgré le fait qu'il y ait de très belles choses réalisées, je reste encore un peu sur ma faim. Cependant, j'adore l'architecture traditionnelle en pays Bamiléké et surtout l'art dont ils façonnent les objets qui peuvent servir à la décoration d'une maison. Par exemple, le juju hat qui à la base est un chapeau traditionnel mais qui fait des merveilles accrochés sur un pan de mur d'un séjour ou une tête de lit.



Franklin Talla : Moi j'aurais aimé être l'auteur du projet du Musée des civilisations à Washington, fait par l'architecte Ghanéen David ADJAYE.



HAR News : Terminons avec les fêtes de fin d'année... quel est le top d'artisans ou de magasins que vous recommanderiez pour mettre une belle ambiance de Noël en intérieur ?



Franklin Talla : Notre top comprend les artisans d'Africa Builders, le magasin Orca mais également de la main neuve du peintre décorateur Brice Talla. Il travaille d'ailleurs sur une bonne partie de nos projets.



ELÈS

Le Concept Store

Carrefour Bastos - FACE Meumi Palace

Horaires

Mardi - Mercredi- Jeudi : 12h - 20h

Vendredi : 12h - 21h30

Samedi : 10h - 20h

Livraison à Douala

Contact

Tel:+237 6 58 68 90 85

Instagram: eles.conceptstore

Twitter : @eles.store

Facebook: Eles - Le Concept Store

Social Media

How to make money on Instagram

You’ve probably heard stories of Instagrammers who are cashing in on the pictures they snap and share every day. Just like bloggers, YouTubers, and anyone who’s amassed an audience around the content they produce, Instagrammers have reach and influence figured out. Together, these two things offer the opportunity for Instagram creators to explore multiple streams of potential revenue, whether they want to build an empire or just earn some extra cash and free stuff.

How many followers do you need to make money?

If by now you're wondering how many followers you need to make it happen, the short answer is “not as many as you think”. The long answer depends on factors like what niche you’re in (fashion, food, beauty, and fitness are popular niches, based on top hashtags), how engaged your followers are and which revenue channels you explore. Naturally, the more engaged

followers you have, the better. Depending on your unique brand of Instagram content, your audience, and your level of commitment, you can make money on Instagram in the following ways:

1. Doing sponsored posts for brands that want to get in front of your audience.
2. Becoming an affiliate and making a commission selling other brands’ products.
3. Creating and selling a physical or digital product, or offering a paid service.
4. Selling your photography.

So let’s focus on the most common approach to Instagram monetization: partnering with brands as an influencer.

Work with brands on sponsored posts

The term “influencer” gets thrown around a lot these days. An influencer is basically anyone who’s built themselves an online reputation by doing



and sharing awesome things online. To their audiences, influencers are tastemakers, trendsetters and trusted experts whose opinions about certain subjects are respected. Many brands just can't compete with that and so they partner with influencers instead for sponsored posts that help get the word out about their products. But it's not just the size and reach of your Instagram account that brands want. It's your audience's trust and engagement with your content.

Typically these influencer deals involve the creation of content—an Instagram post, video or Story—and will sometimes include permission for the brand to use this content on their own site or in an ad. Most of these deals are negotiable and can involve a single post or an entire campaign in exchange for a fee, a free product, a service, a gift, the promise of exposure, or some combination of these. According to digital content strategist Clerissa Visser, South African "influencers" earn

between R500 and R10,000 from a single Instagram post.

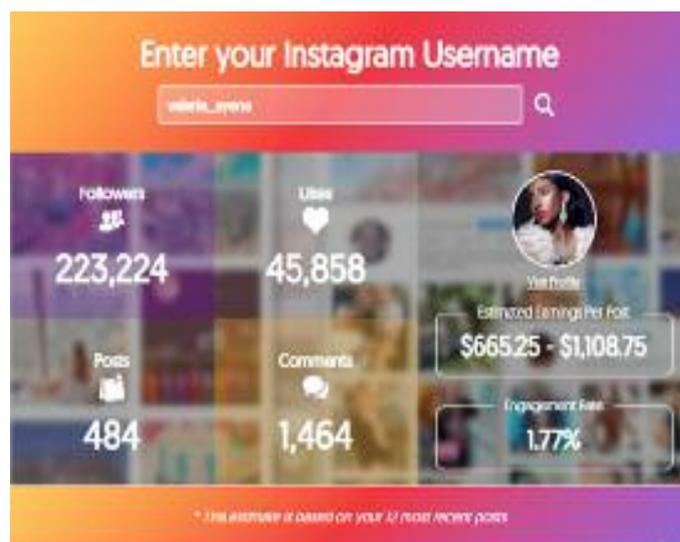
How to find brands to work with

If you're big enough, chances are brands will find you. But you can also look for brands to work with that are on a similar level in terms of personality and values, so your audience won't feel like you're "selling out". You can reach out to them directly to try to work out a deal.

Test Marketing

Quelle est la valeur de votre compte Instagram ?

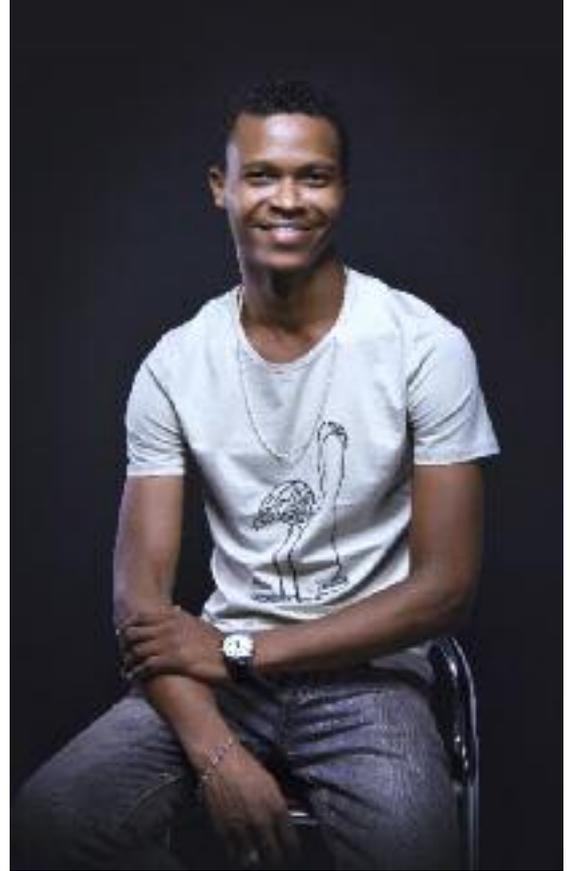
Si vous souhaitez vous lancer dans le personal branding et la collaboration avec les marques via votre compte Instagram, il vaut mieux savoir ce que vaut celui-ci. Aujourd'hui, des outils marketing permettent de calculer en ligne et automatiquement la valeur d'un compte instagram, en se basant sur des paramètres tels que le nombre de followers et surtout leur niveau d'engagement quand il s'agit de réagir à vos publications. A titre d'illustration, le test sur le compte instagram de Valérie Ayena nous apprend que sur le plan marketing, il vaut entre 665 dollars (381.700 Fcfa) et 1.108 dollars (635.900 Fcfa) par publication. Ces calculs sont basés sur les 12 plus récents posts d'un compte. Vous aussi, calculez la valeur de votre compte en vous rendant sur Influencer Marketing Hub / Instagram Calculator.



Portrait

Olivier Assam et le métier de Designer d'intérieur 3D

Né en 1989 dans le littoral du Cameroun, Olivier ASSAM PAVIOT est un artiste autodidacte et polyvalent. C'est à l'âge de 15 ans que se déclenche en lui une vraie passion pour l'univers du dessin et la peinture. Bien que titulaire d'un BTS F3 (électrotechnique), il se lance dans des formations de graphisme et finit par décrocher un stage à Douala. Piloté par des aînés comme Jean Yves MBAMBATH et Alain NGANN pendant 05 ans de service, il va ensuite ouvrir son propre studio de création.



MOÏTMOÏT

Créé en fin 2014 par Olivier Assam, le studio MOÏTMOÏT compte aujourd'hui un peu plus de seize collaborateurs. Il s'agit d'un studio indépendant de conseils et création graphique en communication et relations publiques.



La casquette de Designer d'intérieur 3D

Graphiste et illustrateur, Olivier Assam maîtrise de nombreuses techniques traditionnelles et numériques. Mais il décide de s'orienter vers le design d'intérieur en illustrations 3D. Pour lui, ce métier que l'on retrouve encore sous le nom d'architecte

d'intérieur 3D ou décorateur d'intérieur 3D, consiste à concevoir l'architecture et l'aménagement d'un espace à l'échelle de la vie quotidienne en tenant compte des habitudes, de la culture et des besoins du demandeur. Il modifie et organise les espaces, utilise la lumière comme objet artistique, joue avec les couleurs pour créer des ambiances, utilise le mobilier, des objets décoratifs pour compléter la création. La particularité d'Olivier Assam, c'est qu'il utilise le dessin comme moyen d'expression de ses travaux, qu'il met en œuvre par le biais d'esquisses et de croquis en 3D.

Et la technologie dans tout ça ?

Olivier nous confie que la technologie dans ce corps de métier est sans limites. En termes de création, des logiciels 2D/3D complexes et spécialisés sont utilisés, qu'ils soient de la famille des BIM ou CAO. Ces logiciels très perfectionnés permettent la modélisation du projet dans son ensemble et demandent de grandes connaissances informatiques, techniques et visuelles. Ils assistent le concepteur dans sa tâche et permettent de prendre en charge l'ensemble des contraintes techniques dès la phase de conception, afin d'éviter des problèmes lors de la phase de réalisation du projet.



Tous les chemins
mènent à Rome...

Non, tous les
chemins mènent
au COLISÉE.



LE COLISÉE

Restaurant - Glacier - Lounge



Face Ambassade de Russie,
Bastos, Yaoundé.
Réservation
698 657 070 / 690 161 603

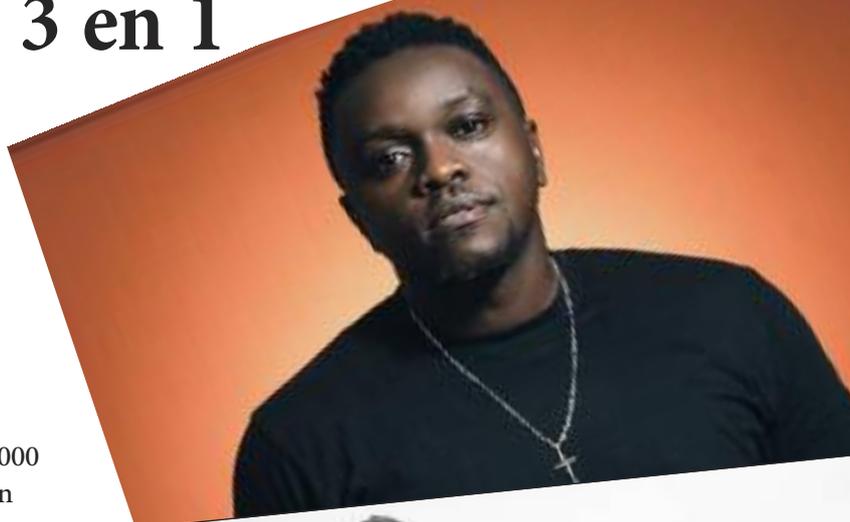
Reniss

Sa musique, son style

Reniss a démarré l'année 2018 avec une série d'EP, baptisée Express, dont le 1er volume est sorti en janvier et le second est paru au cours de l'année. Pour terminer 2018 en beauté, l'artiste vient de publier un nouvel opus intitulé « On Dit Quoi ». Selon Je Wanda Magazine, ce titre aux sonorités énergétiques et entraînant présente d'ores et déjà les couleurs de son prochain album. Il remettrait à l'ordre du jour des facettes multiples de sa personnalité artistique tant sur la danse, son côté comique ou encore sur son style hors du commun. Pour rappel, Kien Rennise Nde de son vrai nom, est née le 24 avril 1988 à Mankon. Chantant en français, en anglais, pidgin, et ngeumba, elle est l'une des artistes féminines camerounaises ayant le plus de personnalité en termes de style. Nous avons hâte de découvrir ses projets pour 2019.

Duc Z L'artiste 3 en 1

Djoumessi Ulrich, que le public connaît sous le nom de Duc-Z, est considéré comme l'un des précurseurs du genre musical RnB au Cameroun. Ses titres « African Mamy » et « Je ne donne pas le lait » ont d'ailleurs connu un succès retentissant auprès des amoureux de musique urbaine. Plusieurs années plus tard, l'artiste est revenu avec un nouveau morceau, baptisé « 3 en 1 », dans lequel il vante les mérites d'une femme dont il est sous le charme. La version audio de ce titre totalise à ce jour plus de 30 000 vues sur YouTube. 3 en 1, Duc-Z l'est effectivement en tant qu'artiste, époux et jeune humanitaire. Selon lui, dans une interview accordée à un magazine en ligne, lorsqu'on a la chance de drainer des milliers de personnes sur les réseaux sociaux, il faut leur apporter des messages positifs. Investi dans la cause des enfants, il a d'ailleurs fait une chanson intitulée « Les enfants du monde » pour le compte de l'association Melting Pot Development. Pour rappel, Duc Z s'est marié en Décembre dernier. Heures noces de coton à lui.



Ces stars que nous côtoyons au quotidien « PHINE »

Voix exceptionnelle...

Si vous passez par le cabaret – restaurant Yao Ba au quartier Bastos, à Yaoundé, il y a une chose ou plutôt une personne que vous ne devriez pas manquer. Les habitués en savent quelque chose. LA voix phare du Yao Ba, elle s'appelle Phine et chante pour la clientèle de ce restaurant depuis l'ouverture, c'est-à-dire depuis 07 ans environ. Très portée sur les rythmes RnB, Soul & Reggae, Phine sur scène fait penser à une véritable diva. Mieux, elle est une véritable diva.



...Diva sur scène

Voix grave, déhanché rythmé, gestes assurés, toute de noire vêtue, elle reprend du Bob Marley et du Beyonce comme si elle l'avait créé. Pourtant, hors de la scène, l'artiste est plutôt timide et réservée. On pourrait la côtoyer quotidiennement sans imaginer le réservoir de talent qu'elle représente. C'est une toute autre histoire lorsque, accompagnée de l'orchestre du Yao Ba, elle s'empare du micro pour offrir une balade musicale au public.

Noel

Quelle décoration chez vous ?

La féerie de Noël passe aussi par la manière dont nous mettons notre environnement en condition. C'est certainement la raison pour laquelle, rendus à la mi-décembre, quasiment tout le monde a déjà sorti les lumières, le sapin, les guirlandes et tout type de décorations qui riment avec Noël. Si vous êtes en manque d'idées ou à la recherche de nouveauté, notre rédaction vous propose 03 styles dont vous pouvez vous inspirer pour créer une belle ambiance de fête chez vous.

Le Noël africain



Cette année, laissez-vous éventuellement tenter par un style tribal. Des boîtes ou coffrets de cadeaux artisanaux, des boules décoratives en forme de continent africain, des chaussettes à cadeaux en tissu pagne et un arbuste de branches décoré avec des jeux de lumière à titre de sapin de Noël, par exemple, donneront une touche inédite à votre intérieur.

Le style traditionnel

Rien de mieux que le traditionnel sapin, les guirlandes, l'étoile de la nativité, le présentoir de cadeaux et autres pour donner à son intérieur l'esprit de Noël. Ici, vous pouvez jouer sur des thèmes couleur comme le rouge/blanc, l'or/blanc ou le gris/blanc pour marquer les esprits. Pensez aussi à décorer la table à manger dans ce thème.



La déco moderne

De plus en plus, des familles préfèrent adopter un style moderne et épuré, qui a l'avantage de ne pas occuper trop d'espace. Le plus marquant à essayer dans votre séjour serait un arbre de Noël en carton ou en bois, que vous prendrez ensuite le soin d'illuminer à votre goût.



Photo Reportage

Le Film Camerounais offre les premiers Awards du Cinéma Camerounais

Pour célébrer l'excellence dans le cinéma camerounais, le blog de divertissement Le Film Camerounais, encore appelé LFC, a organisé la 1ère cérémonie de récompense des acteurs du cinéma au Cameroun. Lors des LFC Awards le 29 novembre dernier à Canal Olympia Bessengue, une dizaine de prix ont été décernés devant un parterre de plus de 300 invités qui se sont tous mis sur leur 31 pour le tapis rouge. Retour en images sur cette initiative de la cinéaste Françoise ELLONG.





Le meilleur des bonnes adresses du Cameroun

 <p>Clinique Beauté Minceur Centre de beauté et de remise en forme. Salle de sport disponible. Situé à Etoa-Meki, entrée foyer Bandjoun. Horaires : Lundi – Samedi. 9H – 19H. Tel : 243 655 477.</p>	 <p>Elès Concept Store Magasin éphémère. Vêtements et accessoires de qualité pour fans de mode et lifestyle. Face Hôtel Meumi Bastos, Yaoundé. Contacts : 658 689 085.</p>	 <p>Chic en Pagne Vente de textile africain de qualité supérieure. Wax, coton suisse, voiles, Bazin, etc. Yaoundé, Ecole de Police. Ouverture : de Lundi à Samedi. 9H – 19H. Tél : 663 946 700 - 699 494 087.</p>
 <p>Shu Anta Institut de spa et bien-être. Vente de produits cosmétiques. Massages et soins de visages. Nlongkak, Yaoundé, Cameroun. Rond-point Nlongkak, Yaoundé. Tel : 6 99 19 55 46.</p>	 <p>L&J Décor Boutique spécialisée dans le Design d'intérieur de luxe. Des meubles au linge de maison en passant par l'art de table. Situé au Carrefour CEPER, Yaoundé. Contact : 699 674 862 222 008 222.</p>	 <p>Allo Pizza Pizzas cuites au feu de bois et cocktails. Situé à Montée Jouvence, Mendong, Yaoundé. Tel et renseignements : 6 91 91 98 22.</p>
 <p>Le Colisée Restaurant, Glacier et Bar Lounge. Ancien CAMTEL Bastos, Yaoundé. Ouverture à 10H. Chicha et billard disponibles. Réservation : 698 657 070 690 161 603</p>	 <p>Terrific Coffee Starbucks à la camerounaise. Café Made in Cameroon, viennoiseries et autres gourmandises. Bonamoussadi (Douala) et Bastos (Yaoundé). Téléphone : 679 701 013. Ouvert jusqu'à 21H.</p>	 <p>Le Beauty Bar Bar de maquillage et de mise en beauté. Vente de cosmétiques Bold. Situé au Centre commercial Atrium (Douala) et à Bastos (Yaoundé). Réservation : 698 495 746.</p>
 <p>O Mulatako Discothèque/Night-Club. Propose aussi chicha, apéritifs, barbecue & brunch en plein air. Rue de la Joie, derrière Total Bonateki, Douala. Réservation : 657 996 388.</p>	 <p>Lounge N Garden Restaurant & espace naturel de détente. Cadre agréable et frais. Buffet à volonté et Grill Time. Situé sur la Rue du Marché des Fleurs, Douala. Ouvert de 12H à 23H.</p>	 <p>Mr Propre Laverie & Spa pour véhicules. Nettoyage industriel. Propose aussi un Bar à rafraichissements. Mini Prix Bastos, Yaoundé. Tel : 699 071 080.</p>



Carte PRIVILÈGE
DREMER
AVEC LA CARTE PRIVILEGE

DREMER

AVEC LA CARTE PRIVILEGE

SORTEZ, PROFITEZ, ECONOMISEZ.



Carte PRIVILÈGE
DREMER
AVEC LA CARTE PRIVILEGE

OFFRE DE LANCMENT JUSQU' AU 31.DEC. 2018

- TARIF ETUDIANT : 3.000 FCFA AU LIEU DE 5.000
- TARIF PREMIUM : 5.000 FCFA AU LIEU DE 10.000
- TARIF VIP : 10.000 FCFA AU LIEU DE 15.000

LA
LUC BELAIRE
COLLECTION

Luc Belaire est la parfaite expression du savoir-faire français en tant que producteur de vins fins effervescents. La sélection de raisins de qualité rare, associée à une méthode de travail artisanale, sont autant d'atouts que seule une maison familiale telle que la nôtre peut offrir. L'« audace » est le terme qui caractérise le mieux notre gamme Luc Belaire Rosé, Luxe et Gold.

Chaque cuvée est le reflet d'un processus de vinification de qualité, d'un patrimoine et d'un style unique – une expérience inoubliable garantie !



HORAIRES D'OUVERTURE :
11H30-18H00 / LUNDI - SAMEDI

(+237) 242 0005 457

**SITUÉ AU COMPLEXE BLU BASTOS,
SUPARMARCHÉ CASINO**

@ Luc_belaire_cmr



crtv NEWS

Ici, toute l'info

**VOTRE NOUVELLE CHAÎNE D'INFORMATION EN CONTINU
YOUR 24H NEWS CHANNEL**



[CRTVweb](#)



[CRTV_web](#)



www.crtv.cm